

**Zeg ook
JA tegen de
BIZ Bergen
centrum!**



BIZ BERGEN CENTRUM

INFORMATIEBROCHURE

2024-2028



VOORWOORD

Beste collega-ondernemers uit het centrum van Bergen,

Om het ondernemers- en bezoekersklimaat in het centrum van Bergen op korte en lange termijn te kunnen behouden en versterken, hebben wij – het oprichtingsbestuur van de bedrijveninvesteringszone (BIZ) – de ambitie om de samenwerking te professionaliseren. Met als doel: samen werken aan een aantrekkelijk, hoogwaardig en toekomstbestendig centrumgebied.

De samenwerking in het centrum van Bergen is nu nog versnipperd in verschillende clubjes ondernemers. In 2022 diende zich een enthousiaste groep van 11 ondernemers aan, die het anders wilde doen. Met veel ambitie ontstond alle ondernemers samen te laten werken in één collectief. Het oprichten van een BIZ maakt het mogelijk om alle ondernemers in het centrum te verenigen.

De BIZ is een instrument dat in Nederland steeds vaker wordt ingezet om de samenwerking tussen ondernemers te professionaliseren. Door het oprichten van een BIZ kunnen we met zijn allen investeren in bijvoorbeeld marketing, evenementen en vergroening. Hierdoor zijn we in staat om ons centrumgebied aantrekkelijker te maken en te houden. De BIZ zorgt voor een continue stroom aan financiële middelen, waardoor er structureel gewerkt kan worden aan activiteiten die we zelf bepalen. Samenwerking en een gezamenlijke visie zijn hierbij essentieel.

Samen kunnen we het verschil maken. Doe mee, laat uw stem horen en stem voor de BIZ!

Hartelijke groet, het oprichtingsbestuur BIZ Bergen Centrum:

Steeff van Leeuwen – Taverne
Jean Paul Carrière – JPC Optiek
Anouk Stolwijk – La Vie Locale
Barry de Wit – Bergen Cosmetics
Caro van Eekelen – Hotel Blooming
Barbara van Leyen – Tally Ho
André Rzepka – Fabel's Bergen
Jos Clijnk – Shoebox

CONTACT

Oprichtingsbestuur BIZ Bergen Centrum

Steeff van Leeuwen voorzitter steef@tavernebergen.nl

Stad & Co

Jorge van Vliet onafhankelijk adviseur jorge@stadenco.nl



Beste ondernemers uit het centrum van Bergen,

Ondernemen is de basis voor welvaart en daarmee het welzijn van ons allemaal. In het huidige economische landschap en met alle regels in ons dichtbevolkte land is succesvol ondernemen echter niet altijd even makkelijk. Sterker nog: alleen overleven als ondernemer wordt steeds moeilijker. Des te belangrijker denk ik dat ondernemers elkaar beter gaan vinden om van elkaar te leren, het Bergense ondernemersbelang zichtbaarder te maken en om samen bij te dragen aan een (nog) mooier en aantrekkelijker Bergen.

Vanuit het perspectief van de gemeente heeft een bedrijfsinvesteringszone (BIZ) ook grote meerwaarde. Onze centrumgebieden veranderen, ook het centrum Bergen. De uitdagingen op het gebied van leegstand, wonen en beleving vragen steeds vaker om een nauwe samenwerking tussen de overheid, ondernemers, vastgoedeigenaren en bewoners. Een ondernemerscollectief zoals deze BIZ krijgt in die samenwerking een hele belangrijke stem. Het ondernemersbelang wordt beter gepositioneerd in het gesprek dat we met elkaar hebben over de toekomst.

In de praktijk blijkt dat BIZ-initiatieven ook bij ons in de gemeente succesvol kunnen zijn. Kijk maar naar BIZ Duindorp Schoorl en BIZ Egmond aan Zee. De ondernemers daar hebben elkaar gevonden en werken intensief samen. We zien inmiddels dat deze kernen dankzij de BIZ beginnen op te leven en er een impuls wordt gegeven aan de lokale economie. Een wenkend perspectief, juist ook voor Bergen Centrum. Door samen te werken creëer je als individuele ondernemer meerwaarde. Niet alleen voor jezelf, maar ook je collega's én inwoners. Een win-win-win.

Ik hoop dan ook echt dat jullie in grote getalengaan stemmen en als je dat doet, een stem uitbrengt vóór samenwerken. Een stem uitbrengt vóór een sterk ondernemersgeluid. Kortom, dat jullie een stem uit brengen op het samen sterker en mooier maken van Bergen Centrum.

M.R.F. (Marco) Wieseahn-Vrijman
wethouder gemeente Bergen (NH)

WAT IS EEN BIZ?

Een bedrijveninvesteringszone (BIZ) is een afgebakend gebied waarbinnen ondernemers en/of vastgoedeigenaren samen investeren in het verbeteren van de kwaliteit van hun omgeving. Bijvoorbeeld door gezamenlijk tijd en geld te steken in het levendiger en aantrekkelijker maken van hun winkelgebied. In de BIZ draagt iedere ondernemer en/of eigenaar van een commercieel object financieel bij aan collectief bepaalde doelen. Hierdoor zijn de kosten per deelnemer laag, terwijl collectieve investeringen doorgaans ook goedkoper en effectiever zijn. Doordat een BIZ langere tijd (maximaal vijf jaar) actief is, ontstaat er een structureel budget. Dit heeft een positief effect op de slagkracht en de continuïteit van de samenwerking en op de betrokkenheid van de deelnemers. BIZ-activiteiten zijn altijd aanvullend op activiteiten van de gemeente. Onderlinge afspraken tussen de gemeente en de BIZ worden vastgelegd in de uitvoeringsovereenkomst voor het BIZ-gebied.

VOORDELEN VAN DE BIZ

**Instemmen met de BIZ Bergen Centrum =
'ja' zeggen tegen de volgende voordelen:**

- Een representatieve, professionele en transparante organisatie
- Er wordt gewerkt vanuit een gezamenlijk opgesteld plan met een langetermijnvisie
- Samen investeren in uitstraling, aantrekkelijkheid, promotie, activiteiten en evenementen
- Structurele financiële basis (er is jaarlijks een groter bedrag voor onze activiteiten) en een eerlijke verdeling van de kosten. Er zijn immers geen freeriders meer
- Iedereen betaalt mee én bepaalt mee
- Een volwaardige (gespreks)partner voor alle betrokken partijen zoals de gemeente en de vastgoedeigenaren
- Concrete resultaten leiden tot meer samenwerking, betrokkenheid en enthousiasme

DE DOELEN VAN BIZ BERGEN CENTRUM

- 1 Vergroten van de populariteit van het centrum van Bergen in de regio en daarbuiten, met als subdoelen:
 - Het vergroten van het aantal bezoekers dat buiten de zomermaanden het centrum van Bergen bezoekt (focus op wintermaanden);
 - Het vergroten van het aantal jonge bezoekers dat het centrum van Bergen bezoekt;
 - Het vergroten van het aantal bezoekers dat (meer) geld besteedt en bovenal met een goed gevoel vertrekt zodat men weer terugkomt.
- 2 Het versterken van het vestigingsklimaat en de leefbaarheid in het centrum. Een gezellig, aantrekkelijk, gastvrij, schoon, veilig en klimaatbestendig straatbeeld als basis.
- 3 Het behouden van de waarde van het vastgoed en het tegengaan van leegstand.
- 4 Het versterken van de samenwerking met de gemeente op zowel ambtelijk als bestuurlijk niveau en de vastgoedeigenaren.
- 5 Het versterken van de samenwerking tussen en betrokkenheid van alle ondernemers om de gezamenlijk ambities waar te kunnen maken.

De doelstellingen met betrekking tot de BIZ zijn altijd complementair aan de activiteiten van de gemeente in het centrum. Dit wil zeggen dat de BIZ-activiteiten die georganiseerd en bekostigd worden vanuit de ondernemers nooit de reguliere activiteiten van de gemeente zullen vervangen.

Ons centrum heeft BERGEN potentie. Daarom is het belangrijk dat we met elkaar samenwerken. Zodat we het potentieel meer benutten en het centrum nog leuker wordt!

– Mirjam Bergsma | Bloembinderij Vergeet Mij Niet



DE BIZ INVESTEERT IN:

ANDERE OF
AANVULLENDE
IDEEËN? DE BIZ
STAAT ALTIJD
OPEN VOOR UW
INRBENG!

PIJLER 1: EEN LEVENDIG CENTRUM

- 1 Organiseren van sportieve, food, kunst, mode en culturele **evenementen** en bestaande evenementen nieuw leven in blazen.
- 2 Verhogen van de **offline** (middels campagnes en advertenties) en **online zichtbaarheid** van het centrum door een marketingplan te ontwikkelen en uit te voeren.
- 3 Intensiveren van de samenwerking met lokale- en regionale **marketingorganisaties**.
- 4 Het effect van **leegstaande winkels** samen met vastgoedeigenaren, makelaars en de gemeente minimaliseren door o.a. ruit- of gevelbestickering of door leegstaand vastgoed tijdelijk op te vullen met bv. pop-up stores of tijdelijke expo-etalages.

PIJLER 2: EEN CENTRUM MET UITSTRALING

- 1 Vernieuwen, uitbreiden en verduurzamen van de **sfeerverlichting** in het centrum.
- 2 Toevoegen van extra **(seizoens)aankleding** in de openbare ruimte.*
- 3 Verhogen van de aantrekkelijkheid van de **entreegebieden** in het centrum.*
- 4 Binnen de volgende thema's treedt de BIZ vooral naar buiten als gesprekspartner voor de gemeente en belangenbehartiger (**lobby**) namens alle ondernemers:
 - o Het aanjagen en stimuleren van het invullen en/of (her)ontwikkelen van leegstaande panden, bijvoorbeeld (het gebied rondom) het Parkhotel.
 - o Het verlevendigen van de uitstraling van het plein.
 - o Het realiseren van een klimaatbestendige openbare ruimte (minder hittestress) door op specifieke plekken te vergroenen.
 - o Het verkennen van de mogelijkheden voor het creëren van een openbaar toilet.

* Inzet als aanvulling op en niet ter vervanging van de rol van de gemeente.



Met de BIZ gaan we er alles aan doen om met partners (zoals de gemeente en de pandeigenaren) constructieve relaties aan te gaan. Om zo Bergen nog mooier en *future proof* te maken.

- Caro van Eekelen | *blooming groep*

PIJLER 3: EEN BEREIKBAAR CENTRUM

- 1 Realiseren van een of meerdere borden die de beschikbaarheid van **parkeerplaatsen** in en rondom het centrum aangeeft.
- 2 Binnen de volgende thema treedt de BIZ vooral naar buiten als gesprekspartner voor de gemeente en belangenbehartiger (**lobby**) namens alle ondernemers:
 - Het ontwikkelen van een actueel parkeerbeleid (inclusief betaald parkeren)
 - Het terugdringen van het aantal in de openbare ruimte geparkeerde fietsen, en onderzoeken op welke plekken meer (en passende) fietsenstallingen gerealiseerd kunnen worden.

We moeten samen aan onze toekomst werken. Het is belangrijk dat we met zijn allen investeren in onze openbare ruimte. Hoe gaaf als wij prachtige sfeerverlichting hebben in de donkere dagen en meer groen op de stenige plekken. Dat maakt ons centrum nog sterker.

- Loes Berkhout | *Stijl Bergen*



PIJLER 4: EEN SAMENWERKEND CENTRUM

- 1 **Professionaliseren van de samenwerking** met andere belangrijke stakeholders in het centrum zoals de vastgoedeigenaren, bewoners, culturele instellingen en marketing-organisatie(s).
- 2 Afspraken maken met de **vastgoedeigenaren** over het borgen van een aantrekkelijk aanbod (branchering, tijdelijke invulling leegstaande panden).
- 3 Opzetten van een structureel en terugkerend overleg met de **gemeente** op zowel ambtelijk als bestuurlijk niveau om elkaar waar mogelijk te versterken.
- 4 Verbeteren van de **communicatie** en samenwerking tussen het BIZ-bestuur en de ondernemers en tussen de ondernemers onderling. Dit doen we door:
 - Het organiseren van vaste overleggen, bijeenkomsten en borrels.
 - Het opzetten van een (digitaal) communicatieplatform (bijvoorbeeld Chainels).
 - Geregeld input verzamelen vanuit de ondernemers middels enquêtes, raadpleegmomenten en bijeenkomsten.
 - Een overzicht te creëren van (contact)gegevens van alle centrumondernemers.
 - Nieuwe ondernemers in het centrum actief te benaderen en te informeren.
- 5 Aanvragen van extra **subsidies** (bijv. vanuit provincie) voor het uitvoeren van activiteiten uit het BIZ-plan.
- 6 Inhuren van **professionele ondersteuning** op het gebied van financiën, procesbegeleiding (coördinator) en (strategische) advisering.

Door de BIZ leer ik mijn collega-ondernemers beter kennen en kunnen we samen werken aan het op de kaart zetten van Bergen.

- Tom Heusy | Visspecialist Heusy



**BENIEUWD NAAR
HET VOLLEDIGE
BIZ-PLAN?**

SCAN DE QR-CODE:



SPECIFICATIES

TERMIJN

De BIZ Bergen centrum wordt ingesteld voor de maximale termijn van 5 jaar.

DEELNEMERS

Alle gebruikers van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning vallend binnen het gebied. Uitgesloten bestemmingen hoeven niet mee te betalen (zie BIZ-plan voor de vrijstellingen).

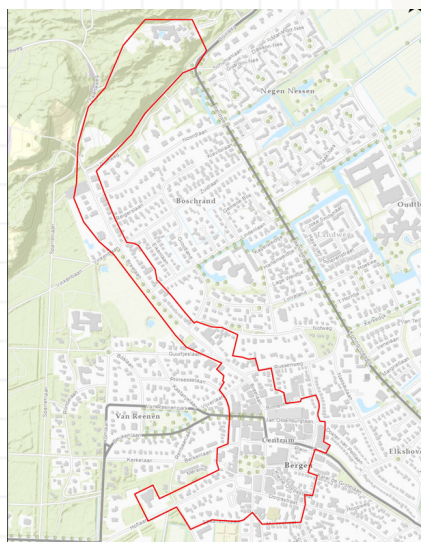
BIJDRAGE

De BIZ-bijdrage is gekoppeld aan de WOZ-waarde van het WOZ-object. De BIZ-bijdragen zijn als volgt:

WOZ-waarde vanaf	WOZ-waarde t/m	Jaarlijkse bijdrage
€ 1	€ 250.000	€ 400
€ 250.001	€ 500.000	€ 600
€ 500.001	€ 750.000	€ 800
€ 750.001	€ 1.000.000	€ 1.000
> € 1.000.000		€ 1.200

BIZ-GEBIED

Het BIZ-gebied zoals aangegeven op de kaart telt in totaal 183 bijdrageplichtige objecten.



rei

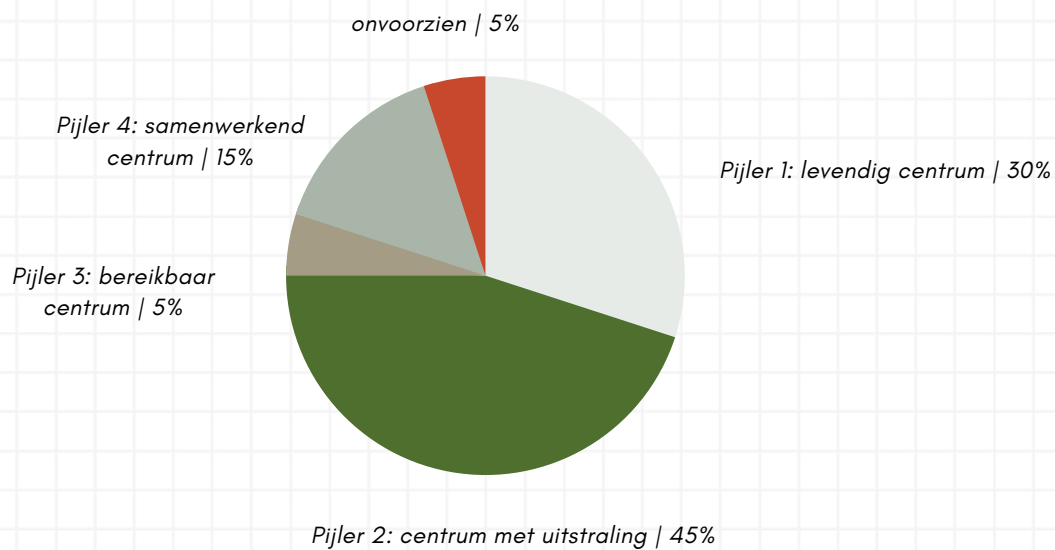
Voor een volledige lijst van de straatnamen en nummers binnen de afbakening, zie BIZ-plan.

OVERIG

- Het BIZ-plan wordt ieder jaar uitgewerkt in een jaarplan met begroting. Dit plan wordt ieder jaar voorgelegd aan alle ondernemers.
- De BIZ-bijdrage wordt jaarlijks geheven naar de vastgestelde WOZ-waarde zoals deze geldt op 1 januari van het kalenderjaar. In geval van tussentijds vertrek van ondernemer, krijgt men geen geld terug van de BIZ.
- De gemeente draagt zorg voor het innen van de bijdrage. Deze inkomsten worden volledig overgedragen aan de BIZ.
- Naast de structurele BIZ-bijdrage zet de BIZ zich in voor het aantrekken van subsidies.

INDICATIEVE UITGAVEN

Alle geïnde BIZ-bijdragen bij elkaar opgeteld bedragen **€ 120.000** per jaar. De totale investering in het centrum zal globaal als volgt verdeeld worden over de genoemde thema's:



HOE WORDEN WE EEN BIZ?

Aan de oprichting of verlenging van een BIZ is een aantal wettelijke voorwaarden verbonden. Zo moet er voldoende draagvlak zijn voor een BIZ. Dit is voor de BIZ Bergeng Centrum het geval als:

- 1 Minimaal 50% van alle gebruikers en eigenaren in het gebied stemt.
- 2 Minimaal 67% van de totaal uitgebrachte stemmen vóór de BIZ is.
- 3 De opgetelde WOZ-waarde van de vóór-stemmers is groter dan de opgetelde WOZ-waarde van de tegen-stemmers.

Bergen is 'ons' kunstenaarsdorp. Als we hier samen onze schouders onder zetten, kunnen we ons herkenbare gezicht versterken en kunstenaarsdorp Bergen nog beter op de kaart zetten. Met een BIZ is dit binnen handbereik. De BIZ, het is een ware kunst.

- Diana Meijers | VerhuisMeijersLijsten



HOE BRENGT U UW STEM UIT?

Overtuigd van de voordelen van de BIZ Bergen centrum?

Stem dan voor de oprichting van de BIZ! Voor een definitieve oprichting in 2024 moet er voldoende draagvlak zijn. Wanneer dit het geval is staat op pagina 10.

Wanneer kan ik stemmen?

Van woensdag 8 november tot en met zaterdag 2 december 2023.

Hoe kan ik stemmen?

- U bent van harte uitgenodigd om uw stem direct uit te brengen tijdens een inloopmoment met borrel:
 - **Wanneer:** woensdag 8 november
 - **Tijd:** tussen 18.00 en 19.30
 - **Waar:** Ruïnekerk Bergen
- Uitbrengen van uw stem kan ook via een van de bestuursleden of BIZ-ambassadeurs. Zij zullen gedurende de stemperiode langs komen voor het overhandigen van het stembiljet.
- Wanneer u niet in de gelegenheid bent, kunt u ook via de post stemmen. U ontvangt het stembiljet dan via de post, inclusief een retourenvelop.

SAMENWERKEN AAN EEN AANTREKKELIJK CENTRUM VOOR IEDEREEN.

BEDRIJVENINVESTERINGSZONE
2024-2028

Vragen of suggesties?

We worden bij de oprichting ondersteund door Jorge van Vliet
(jorge@stadenco.nl) van Stad & Co, bereikbaar voor al uw vragen!

